

MITARBEITERGEWINNUNG im Handwerk

Es ist deine Aufgabe, ein Team aus motivierten und zuverlässigen Mitarbeitern zusammenzustellen, damit immer eine sehr gute Leistung für den Kunden erbracht werden kann. Doch wie können diese gefunden werden und was haben deine aktuellen Mitarbeiter damit zu tun?

Eines der wichtigsten Faktoren ist die Wertschätzung gegenüber deinen Mitarbeitern. Bei uns wird zum Beispiel jeder Mitarbeiter als Kollege angesehen und bezeichnet. Wir verlangen sehr viel von unseren Kollegen, aber geben gleichzeitig dann auch sehr viel zurück. Den Grundstein dafür legt eine Unternehmensphilosophie, welche von allen gelebt wird. Das fängt bei dir als Inhaber und Geschäftsführer an. Du musst die Richtung vorgeben und die gewünschten Werte vorleben, erst dann werden sich auch deine Mitarbeiter mit den Werten identifizieren können, damit alle gemeinsam an einem Strang ziehen.

Eine wichtige Erkenntnis in diesem Zusammenhang ist, dass Verantwortung an Kollegen übertragen werden muss. Auch ich habe das lange nicht gemacht und mich immer wieder dabei ertappt, jeden Prozess und alle Kollegen kontrollieren zu wollen. Ich war jahrelang ein wahrer Kontroll-Freak. Aber das führt nicht zu den gewünschten Ergebnissen und schon gar nicht dazu, dass deine Mitarbeiter als Botschafter auftreten können.

Wie kann ein Mitarbeiter aber gleichzeitig als Botschafter agieren? Wird den Mitarbeitern Verantwortung übertragen und Wertschätzung entgegengebracht, entwickeln diese automatisch eine gigantische Eigenmotivation. Nachdem ich dies verstanden und umgesetzt hatte, war bei uns der Drang nach Weiterentwicklung enorm, weil jeder Kollege dann gerne arbeitet. Genauso tritt er dann auch nach außen hin auf, indem der Arbeit gerne nachgegangen wird und sich alle mit der vorgelebten Philosophie identifizieren.

Ein weiterer positiver Nebeneffekt ist, dass die Mitarbeiter dann auch in ihrem privaten Umfeld „Werbung“ für dich als Arbeitgeber machen, indem sie sich über die Arbeit austauschen und aufzeigen, wie bei dir gearbeitet wird. Bei uns hatte das die Folge, dass wir monatlich neue Bewerbungen erhalten, obwohl wir keine Stellenausschreibungen oder Inserate veröffentlichen. Somit bildet die Zufriedenheit der Mitarbeiter den Grundstein für zufriedene Kunden und wirkt sich auch maßgeblich auf die Mitarbeitergewinnung aus.

MITARBEITERGEWINNUNG im Handwerk

2

Eine weitere Methode ist, dass deine Fahrzeugflotte mit einer Aufschrift versehen wird. Zum Beispiel: „Wir suchen neue Kollegen für unser Team“ oder „Jetzt Teil unseres Teams werden und Verantwortung übernehmen.“ Dadurch, dass deine Mitarbeiter von Baustelle zu Baustelle mit dem Auto unterwegs sind oder mit diesem auch nach Hause fahren, wird die Botschaft von viele Personen in nahem Umkreis gesehen.

3

Es gibt außerdem die Möglichkeit eine gezielte Werbekampagne durchzuführen und Interessierte zu einem informativen Austausch einzuladen. Hier kann man an einem Samstag ein unverbindliches Frühstück stattfinden lassen, um Interessierten einen Einblick in deinen Betrieb zu geben. Diese können sich dann entweder mit dir direkt oder mit deinen aktuellen Mitarbeitern austauschen. Durch den Austausch mit deinen aktuellen Kollegen bekommt der Interessent einen guten Einblick über die Arbeitsweise und die Werte in deinem Betrieb. Das erhöht die Chancen, dass auch dieser sich mit deiner Philosophie identifizieren kann.

4

Eine weitere innovative, digitale Methode ist Social Media Werbung. Hier kannst du z.B. in Facebook oder Instagram einen Kanal eröffnen und aktiv damit werben, dass neue Mitarbeiter gesucht werden. Hier gibt es dann die Möglichkeit, dass Mitarbeiter aus deinem Team sich in einem „Brief“ oder einem Video vorstellen und über die Arbeit berichten.

Wenn du nun mehr darüber erfahren möchtest, melde dich für unsere [Wartliste zum Online Kurs](#) an oder gehe auf www.handwerks-mentor.de